

Leistungen		Gold-sponsor	Silber-sponsor	Bronze-sponsor
Logo auf Tischsets		X	X	
Lautsprecherdurchsagen		X	X	
Möglichkeiten für Abgabe Give-Aways		X	X	X
Werbefläche auf Festgelände ⁽²⁾		X	X	X
Einladung zum Eröffnungs-event		12	8	4
Verpflegungsbon für Stübli		36	12	4
Gratisparkplatz		6	4	2
... nach dem Anlass				
Nennung in Zeitungsberichten ⁽³⁾		X		
Kosten (in CHF exkl. MwSt. 8,1%)	CHF	12'000	4'000	2'000

⁽¹⁾ Messezeitung Auflage ca. 50'000 Exemplare, Verteilung in Haushalte (Region) und auf Festgelände

⁽²⁾ Werbeflächen Es gibt mehrere Sponsorenwände auf dem Festgelände verteilt, Banner und Plakate werden keine aufgehängt.

⁽³⁾ Zeitungsberichte Publikation ohne Gewähr

Informationen megathal26.ch

Falls die Ausstellung infolge von höherer Gewalt nicht durchgeführt werden kann, werden 25% des Sponsoringbeitrages zur Deckung der anfallenden Kosten verrechnet.

Kontakt Sponsoring

Heinz Ackermann, heinz.ackermann@paulfluriag.ch
Natel: 079 340 00 05, Telefon 062 386 90 36



MEGATHal26

s Beschte us dr Region!



Foto: Bernadette Gasche

SPONSORINGKONZEPT



Foto: Bernadette Gasche

MEGATHal26 in Balsthal vom 8. bis 10. Mai 2026

Nach der sehr erfolgreichen MEGATHal23 mit rund 140 Ausstellern auf 35'000 m² Fläche und gut 25'000 Besucherinnen und Besuchern haben die drei Thaler Gewerbevereine Mümliswil-Ramiswil, Balsthal und Thal beschlossen, im Mai 2026 eine weitere Gewerbeausstellung, die **«MEGATHal26»** im Moos in Balsthal durchzuführen. Das OK stellt sich aus Mitgliedern aller drei Gewerbevereine zusammen und wird wiederum von Oswald Berger geleitet.

Die Organisatoren möchten allen Mitgliedern der Gewerbevereine und auch externen Unternehmen eine attraktive Werbemöglichkeit mit Innen- und Aussenständen zur Verfügung stellen. Dem OK ist es ein besonderes Anliegen, einen guten Mix aus grösseren und kleineren KMUs an der Gewerbeschau zu haben. Weiter ist es auch ein Bedürfnis, möglichst viele Branchen präsentieren zu können und die grosse Leistungsfähigkeit der Region zu zeigen, ganz nach dem Motto **«s Beschte us dr Region!»**.

Mit einer grosszügigen Ausstellungsfläche, einem attraktiven Rahmenprogramm und einem vielfältigen kulinarischen Angebot soll der Öffentlichkeit wiederum eine einmalige Ausstellung für Jung und Alt präsentiert werden.

Sponsoring

Ein Anlass in dieser Grösse kommt nicht ohne starke und engagierte Partner aus. Die MEGATHal26 ist darauf angewiesen, Gold-, Silber- und Bronzesponsoren aus allen drei Gewerbevereinen und der Region gewinnen zu können.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Leistungen, welche wir den einzelnen Sponsorengruppen im Vorfeld, während und nach dem Anlass bieten:

Leistungen	Gold-sponsor	Silber-sponsor	Bronze-sponsor
... im Vorfeld des Anlasses			
Logo auf Briefpapier	X	X	
Logo auf Couvert	X		
Logo auf Flyer Vorankündigung	X		
Logo auf Titelseite Messezeitung ⁽¹⁾	X		
Logo in der Messezeitung ⁽¹⁾	X	X	
Logo auf Werbeplakaten	X		
Logo auf Inseraten	X		
Logo auf der Website	X	X	X
Logo auf Lotterielosen	X		
Eintrag und Link auf der Website	X	X	X
Nennung in Zeitungsberichten ⁽³⁾	X		
Nennung in Social Media	X	X	X
Einladung zur Sponsorenunterzeichnung mit Pressebericht (2 Personen)	X		
... während des Anlasses			
Werbebeitrag inklusive	X	X	
Logo auf Sponsorenwand	X	X	X